



Arbeitsblatt vom

Name:

Wie googlest du besser?



308.000.000 Treffer
Kennst du das? Du suchst etwas bei Google und erhältst mehr Treffer, als du jemals sichten könntest?

Wie arbeitet eigentlich eine Suchmaschine?
Das Prinzip ist fast immer das gleiche: Eine Software (so genannte „Robots“ oder „Spider“ oder „Web-Crawler“) durchsucht ständig das Internet und sammelt Daten über die besuchten Seiten. Diese Daten werden sortiert und in eine Rangfolge gebracht. Je besser diese Software ist, umso besser sind die Treffer-Listen der Suchmaschine. Google hatte ein System eingeführt, das „PageRank“ genannt wird und nicht nur das Suchwort berücksichtigt, sondern auch die Anzahl der Verknüpfungen mit dieser Seite. Schließlich werden die Ergebnisse in Form von Trefferlisten angezeigt.

Was kostet die Benutzung?
Wir alle wissen, dass die Benutzung kostenlos ist. Warum also verdienen die Betreiber von Google trotzdem viel Geld damit? Das Zauberwort lautet „Werbung“. In einer Trefferliste werden – logischerweise ganz oben – Treffer angezeigt, für die die Betreiber Geld bezahlt haben. Sie gehören nicht zu eurer Suchanfrage und ihr solltet genau darauf achten, was Werbung ist und was nicht. Bei Google heißt die Werbung „Anzeige“ und steht ganz oben rechts in einer eigenen Spalte.

Intelligente Nutzung
Google bietet viele Möglichkeiten, so z. B. das „Plus-Zeichen“, um häufige Wörter in die Suche einzubeziehen, die „Anführungszeichen“, um zusammenhängende Wörter oder Sätze gemeinsam zu suchen und das „Minus-Zeichen“, um bestimmte Wörter auszuschließen.

Rufe bitte Google auf und gib eine Suchanfrage wie „Fußball“ oder „Pferde“ ein.

1. Arbeitsauftrag:

Wie viele Treffer erhältst du? Welche Treffer sind Werbung? Halte deine Ergebnisse schriftlich fest! Öffne die „Erweiterte Suche“ und gib deine Suchanfrage genauer an!

2. Arbeitsauftrag:

Lies anschließend die Vorschau der Trefferliste sorgfältig. Wiederhole dies und erstelle eine Tabelle auf einem Extrablatt mit deinen Ergebnissen, notiere die Suchanfrage, die Trefferzahl und wie erfolgreich deine Suche war!

Rufe folgende Hilfe-Seite auf und informiere dich über die Möglichkeiten der besseren Suche unter www.google.com/help/basics.html

3. Arbeitsauftrag:

Wiederhole danach deine Suche!

Den 4. Arbeitsauftrag findest du in deinem Moodlekurs.